

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea de Stat Tiraspol

Aprob

Rector
Eduard Coropceanu

Regulamentul
Concursului de resurse educaționale digitale
„Cea mai bună lecție SMART”

Chișinău, 2019

Organizatori

Concursul de resurse educaționale "Cea mai bună lecție SMART" este organizat de către Universitatea de Stat Tiraspol și compania Tridimensional SRL. La concurs pot participa cadre didactice din instituțiile de învățământ preuniversitar din Republica Moldova, precum și din afara țării, studenți ai instituțiilor de învățământ superior. Participanții internaționali se acceptă în baza invitațiilor instituției care organizează concursul.

Scopuri:

Scopul concursului de resurse educaționale "Cea mai bună lecție SMART" este motivarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar din Republica Moldova pentru:

- sporirea interesului față de tehnologiile e-Learning și tehnologiile informaționale în general;
- crearea și dezvoltarea abilităților de creare a resurselor educaționale digitale proprii;
- dezvoltarea la cadrele didactice a spiritului competitiv și orientării spre succes;
- testarea și demonstrarea competențelor lor de a selecta resurse existente în distribuție liberă, crea propriile resurse, de a se instrui pe parcursul vieții;
- schimbul de cunoștințe și experiență cu alte cadre didactice cu interese și calificare similare;
- crearea comunităților de profesori, creatori de resurse educaționale.

Suplimentar, concursul „Cea mai bună lecție SMART” realizează:

- diseminarea la nivel național a bunelor practici de e-Learning și utilizare a echipamentelor digitale pentru educație;
- seminare și mese rotunde ale profesorilor – participanți la concurs.

Reguli Generale

Fiecare participant prezintă la concurs o lecție interactivă, elaborată în mediul software SMART Notebook. Proiectul poate fi individual sau de echipă. Lecția elaborată va fi una cu resurse de autor. Fiecare participant va semna o declarație pe proprie răspundere privind proprietatea asupra resurselor prezentate la concurs.

Resursele prezentate la concurs pot fi elaborate în limba română sau rusă. În cazul resurselor pentru studierea limbilor moderne pot fi prezentate și resurse în alte limbi.

Cerințe față de participanți

Participanții trebuie să fie cadre didactice din instituțiile de învățământ din Republica Moldova sau studenți ai instituțiilor de învățământ superior. În cazul în care resursele sunt prezentate de către o echipă (profesori, studenți, profesori și elevi, studenți și elevi etc.), aceasta va fi reprezentată de un cadru didactic – conducătorul echipei. Tot odată, la prezentarea echipei în formularul de înregistrare (Anexa 1) vor fi indicați toți membrii echipei.

Comitetul organizatoric

Comitetul organizatoric este format din reprezentanții administrației instituțiilor care organizează concursul, cadre didactice din instituția gazdă. Comitetul organizatoric:

1. elaborează programul de desfășurare a competiției pentru anul curent;
2. asigură prezența infrastructurii necesare pentru realizarea concursului;
3. asigură logistica necesară pentru competiție;
4. asigură procesul de comunicare și suport pentru participanți la etapele de pregătire, realizare, evaluare și totalizare a concursului.

Juriul

Juriul este format din experți în e-Learning, curriculum și didactica disciplinelor școlare din instituția gazdă. Juriul:

1. stabilește cerințele inițiale față de resursele prezentate la competiție;
2. asigură recepționarea resurselor prezentate la concurs;
3. organizează procedura de evaluare a resurselor prezentate;
4. rezolvă cererile de contestare înaintate de participanți după evaluare;
5. stabilește rezultatele finale ale competiției.

Cerințe generale față de resurse:

1. Tematica resurselor: orice disciplină școlară, unitate didactică conformă curriculei la disciplină.
2. O resursă propusă urmează să conțină:
 - minim 3 activități folosind SMART Lab;
 - minim 3 activități folosind oricare altă funcție a soft-ului SMART Notebook;
 - minim 2 linkuri în SMART SLS.
3. Lecțiile vor avea statut de RED prin aplicarea de către autor a licenței libere (<http://creativecommons.org/choose/>).
4. **Nu se admite** personalizarea resurselor: includerea datelor personale despre concurent, date despre instituția unde activează/studiază, fotografiile ale concurentului/elevilor/instituției unde activează.
5. Prima pagină a resursei elaborate va conține: tema lecției/modulului, clasa, disciplina școlară.
6. Fișierul (lecția SMART elaborată) va avea numele: nume_prenume.notebook

Prezentarea resurselor

Materialele vor fi prezentate prin e-mail la adresa concurssmart@ust.md sau pe un suport fizic (CD, DVD, USB flash etc.) la sediul Universității de Stat din Tiraspol (str. Gh. Iablocikin 5, Chișinău, MD 2069, Republica Moldova).

Perioada de depunere a resurselor elaborate pentru concurs – 30 de zile din momentul anunțării concursului prin plasare a avizului pe site-ul Universității de Stat Tiraspol.

Evaluarea

Pentru evaluarea resurselor prezentate la concurs este format Juriul. Anterior lansării concursului, Juriul stabilește criteriile generale de evaluare a resurselor.

Procedura de evaluare este inițiată după finalizarea etapei de recepționare a resurselor.

Procedura de evaluare se sfârșește cu o ședință a Juriului, la care se formează punctajele totale, se exclud lucrările care nu corespund cerințelor înaintate în condițiile de participare, se acceptă rapoartele de evaluare. Discordanțele decizionale sunt soluționate prin votare. Evaluarea corectă este responsabilitatea Juriului. Dacă participantul nu este de acord cu rezultatele evaluării, poate apela la Comitetul organizatoric prin contestare.

Rezultatele evaluării individuale și rezultatele finale ale competiției sunt aprobate de Comitetul Organizatoric, împreună cu Juriul.

Rezultate și Premii

Punctajul total acumulat de fiecare proiect se formează prin sumarea punctajelor acordate de fiecare din evaluatori.

În caz de egalitate a punctajelor partajarea este realizată prin sortare ascendentă după indicele proiectului în registrul de recepționare a proiectelor (primul înregistrat are prioritate).

Comitetul Organizatoric determină numărul premii de I, II, și III. Implicit, numărul premiilor de grad I, II, și III este stabilit în felul următor: premiu I – 1, premii II – 2, premii III - 3. Valoarea premiilor este stabilită de Comitetul Organizatoric.

În cazul în care premiul este acordat unui proiect de echipă, suma aferentă premiului este oferită doar conducătorului de proiect.

Sponsorizări

Concursul nu prevede acordarea de către organizatori a altor premii, în afară de cele specificate anterior. Tot odată, este acceptată acordarea unor premii sau cadouri pentru participanți de către organizațiile sau persoanele fizice – sponsori. Repartizarea premiilor și cadourilor va fi efectuată de către Comitetul Organizatoric și sponsori în concordanță cu rezultatele obținute de participanți.

În scopul promovării imaginii sponsorilor organizatorii concursului vor amplasa pentru perioada desfășurării concursului materialele publicitare ale donatorilor în sălile de concurs și de ședințe generale.

Promovarea companiilor sau persoanelor – sponsori se va realiza și în procesul de mediatizare a concursului în mass-media.

Nu se vor accepta, sub nici o formă, colaborări cu organizații sau persoane care promovează violența, agresiunea, nerespectarea normelor legale, etice și morale.